**柳州职业技术大学**

**中英文招生宣传视频制作服务采购询价采购公告**

采购编号：**LZPU2025-21** 发布日期：**2025年7月14日**

1. 项目名称：中英文招生宣传视频制作服务采购
2. 询价采购项目预算金额：（人民币大写）壹拾壹万捌仟玖佰伍拾元整（¥118950.00）
3. 评标方法：综合评分法
4. 采购要求

**说明：**项目所有参数及商务要求为实质性响应内容，评审时报价人的响应内容发生负偏离一项（含）以上的，视为报价无效。报价人应对照参数要求逐条作明确的报价响应，并在“商务、技术响应、偏离情况说明表”中作出偏离说明。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 参数要求 | 数量 | 单位 |
| 1 | 中英文招生宣传视频制作服务 | 一、制作要求  1.宣传片面向国内国际学校、企业与社会，要求具可视导向性，多视角，画面形象生动，通俗易懂，定位准确，树立教育品牌名牌，增强认同感和提升美誉度；  2.宣传片策划方案要求能够突出学校特色特点、学校和学生获得感以及满足学校国际化招生宣传特点的创意策划、文案脚本、实施方案等；  3.宣传片制作结合运用绿幕+AI技术+实拍等表现手法；  4.主线清晰，内容新颖，叙述连贯得当，过渡顺畅自然，能引发强烈共鸣；  5.报价人根据采购人要求提供切实可行的宣传片策划简报、文案、拍摄脚本等；  二、拍摄要求  1.拍摄场地：  国内拍摄包含：柳州市、柳州职业技术大学，根据文案脚本合理安排日程；  国外拍摄包含：泰国多个地点，要求不低于两名摄影师，（含往返）出差时间不低于5日；  2.设备要求  （1）摄像机及辅助设备  使用设备性能不低于索尼NX80摄像机和索尼Alpha7IV。广角长焦等镜头组，升降机、摇臂、轨道、航拍、灯光、收音等专业拍摄辅助设备，使用无线麦克风性能不低于麦拉达S900。  （2）灯光设备  使用神牛LS200W、南光150B等专业级补灯光，不同色温配件，补光灯不少于3套（灯光设备可采用M18镝灯、M40镝灯、4k镝灯、2.5K镝灯、2000w钨丝灯、1000w钨丝灯、RGB补光灯棒、LED柔光灯、LED聚光灯等灯光设备）；  辅助器材包含灯架、魔术腿、横臂、反光板、柔光板、黑旗、白旗、硫酸纸、色纸、格栅、电源箱等，报价人配备运输设备及人员的车辆；  3.团队配置  至少配置项目经理1名、资深导演1名、策划主管1名、文案专员1名、摄影师及摄影助理3-5名；航拍师、灯光师、道具助理、化妆师、录音师、收声师、场工/剧务等专业人员组成制作团队；  三、制作技术要求  1.根据本次采购需要，视频总时长5分钟左右，结合实拍，航拍（注重镜头语言表达），适当使用特效合成等手段表现，特效合成镜头不低于总时长的5%，后期画面剪辑使用专业正版剪辑工作站、Adobe正版视频制作软件（pr、ae、au等），以及正版达芬奇调色软件，确保编辑数据安全，数据稳定性和画面流畅。  2.声音要求：  （1）音频  成片音频指标整体平衡，无技术瑕疵；解说符合影视配音标准，配音采用英文，发音准确且洪亮，著作权与使用权归采购人；  （2）配乐  （1）背景音乐不得侵权，需提供每个单独使用音频的授权文件；  （2）配乐符合画面调性，沉稳、大气，有律动感，能够渲染情绪，契合主题内容的展现，增强画面张力；  3.字幕要求  （1）字幕使用应符合国家法律法规要求，具有良好的可读性，用字必须准确无误，不使用繁体字，字幕中不得出现不雅用语；  （2）只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在字幕中，每屏字幕用空格代替标点表示语气停顿，以内容为断句的依据；  （3）字幕与画面内容同步；  4.成片要求：  5分钟(±30秒)中英文宣传片1部，视频分辨率不低于3840x2160；采用H264编码，MP4，25FPS，码率不低于10kbps；视频片头设计3-5秒，视频片尾加入学校logo和二维码3-5秒。适合于自媒体（学校电子屏、微信公众号）、网络（学校网站、各大门户网站）、电视台等多平台播放。  5.提交方式：  所有成品文件及源文件用U盘或者移动硬盘等存储设备一式两份交至采购人指定地点；  四、售后服务要求  作品提交后，报价人需保留源文件6个月或以上，以便后期免费修改，修改工作量在10%以内。  五、其他要求  报价人以u盘为载体，提供高校宣传片2部（形象宣传片和故事片各1部），每部时长3-4分钟，作品要求是报价人单位真实制作案例，作品内容完整。 | 1 | 部 |
| 商务要求 | | 1.**服务交付时间**：签订合同之日起**30日内**验收合格并交付所有服务内容。  **服务期**：自整体服务内容验收合格并交付使用之日起 **1年**。  **质保期**：自整体服务内容验收合格并交付使用之日起 **1年**。  2.技术支持和服务  （1）电话、线上咨询。报价人为采购人提供技术援助，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的方案。  （2）响应时间：提供7\*24小时售后服务，并提供售后服务电话，出现技术故障应在接到故障通知起1小时内响应，2小时内通过远程方式解决。  3.知识产权  （1）本项目在交付时，所有涉及本项目的数据成果、资源、资料以及产权归属采购人。报价人未经采购人同意，不得以任何方式向第三方披露、转让和销售有关的技术成果、技术诀窍、秘密信息、技术资料和文件。除本项目工作需要之外，未得到甲方的书面许可，报价人不得以任何方式商业性地利用上述资料和技术。  报价人因未经授权而实施的商业性复制行为构成违约或侵权责任造成采购人损失的，由其承但相关责任并赔偿采购人经济损失。  （2）报价人应保证所提供服务内容在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、设计权或其他权利。如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由报价人负责交涉并承担全部责任。  （3）报价人需对项目内容有保密义务，未经过采购人同意不允许将项目任何内容传播给采购人以外的单位或个人，更不得用于任何商业活动。  **4.付款要求**  本项目无预付款，合同中所有货物全部安装调试完毕验收合格交付给采购人使用后，被选中的报价人开具全额增值税专用发票给采购人，采购人收到发票后 **10个工作日内**办理支付手续。如因采购人使用的是财政资金，合同规定的付款时间为采购人向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），采购人在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。资金到账时间以柳州市财政部门资金审批进度为准，若有其它特殊情况，由双方共同协商。  **5.履约保证金**  合同签订前2日内，以银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函、保险等非现金方式提交履约保证金。履约保证金金额按本项目合同金额的5%收取，履约保证金不足额缴纳的，或银行、保险机构出具的保函、保险额度不足的或者保函、保险有效期低于合同履行期限（即签订采购合同之日起至履行完合同约定的权利及义务之日止）的，不予签订合同。如报价人未能按合同约定履行合同，采购人有权没收全部履约保证金，并按合同相关条款追究其责任。采购人在验收合格交付使用之日起30日内退还履约保证金（不计息）。  履约保证金账户：  名 称：柳州职业技术大学  开户行：交通银行西江支行  账 号：452060600018120020185  转账时注明：中英文招生宣传视频制作服务采购项目，采购编号LZPU2025-21 履约保证金  电汇、转账的持银行回执复印件（非电汇、转账的出具其他保证金递交证明文件）、中标（成交）通知书（确认书）及合同到柳州职业技术大学签署合同。  6.验收要求  （1）报价人提供的项目实施方案及售后服务承诺内容在合同实施阶段必须严格执行。报价人应认真对待方案和承诺内容，确保其真实性和可操作性，否则将承担相应的法律责任和违约后果。交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；②符合采购文件要求和应标文件承诺。  （2）由采购人组织验收小组检查服务需求的落实情况。  （3）供货时中标供应商应将关键货物的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件等交付给采购人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。  （4）采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。验收时供应商必须有授权代表在场并在验收报告上签字，如正式验收时供应商授权代表未到场参加验收则视为供应商对验收过程及结果无异议。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定或委托具备资质的第三方机构鉴定。鉴定费（含运行产生全部费用）由中标供应商承担。  （5）中标供应商必须依照采购文件的要求和应标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态，并完成采购人的人员培训方可申请采购人正式验收。  （6）采购人有权委托第三方进行履约验收，履约验收费用（含运行耗材、验收专家费等全部费用）由中标供应商支付。报价人在报价时自行考虑。  （7）如果验收时中标供应商所提供整体服务内容达不到采购项目的需求，在整改期限20日内中标供应商仍无法提供满足项目需求内容，采购人可以终止项目，中标供应商须承担相应违约责任。  7.报价人提供的评分项目所有服务内容承诺在合同实施阶段必须严格执行。报价人应认真对待方案和承诺内容，确保其真实性和可操作性，否则将承担相应的法律责任和违约后果。 | | |

四、报价人须知：（以下要求报价供应商必须满足否则视为无效）

1. 资质要求：国内注册（指按国家工商管理有关规定要求注册的），具有合法的主体资格证明复印件（必须提供，如营业执照、事业单位法人证书、个体工商户营业执照）的供应商，**符合以下规定的条件：**

**（1）具有独立承担民事责任的能力；**

**（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；**

**（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；**

**（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；**

**（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；**

**（6）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；**

**（7）法律、行政法规规定的其他条件。**

2.单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

3.报价须包含所有服务内容的售后服务、税金、验收检验及其它所有费用的总和。报价超出采购预算金额的文件将被视为无效。

4.报价文件包括：本报价函（加盖报价商公章），报价人工商营业执照复印件、法定代表人身份证复印件、委托代理人身份证复印件（委托代理时提供）、法定代表人授权委托书（委托代理时提供）。报价文件一式三份。报价为最终报价。

5.报价文件递交：报价人将填写好的报价函、工商营业执照复印件（加盖公章）、法人身份证复印件及其他相关文件各3份用文件袋密封并在封口处粘贴封条和加盖公章，于**2025年7月22日下午15:00至15:30**送至柳州职业技术大学（柳州市社湾路28号）A区办公楼201室，逾期无效。

6.技术及需求咨询联系人：左瑛孜联系电话：18292921642 。

7.报价文件接收人为资产管理处办公室工作人员，电话：0772-3156307

柳州职业技术大学

2025年7月14日

**评审办法和评分标准**

一、评审原则

（一）评委构成：本项目的评委分别由依法组成的评审专家3人或以上单数构成。

（二）评审依据：评委将以询价采购公告为评审依据，对报价人的价格、技术、作品演示、商务等内容按百分制打分。

二、评定方法

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法(按四舍五入取至百分位)：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | | **评分指标项** | **分值** | **评议内容** |
| 1 | **价格分**  **（满分15分）** | **报价价格** | **15分** | 报价得分=（基准价/最后报价）×15分  注：评标基准价为满足报价文件要求且报价价格最低的报价，计算分数时四舍五入取小数点后两位。 |
| **2** | **技术分**  **（满分45分）** | **2.1 策划方案** | **20分** | 一档（20分）：在满足第二档基础上，报价人针对学校特色特点，满足学校和学生获得感以及学校国际化招生的宣传特点，提供包括但不限于特色化创意策划方案、文案脚本、实施方案等。承诺每次文案脚本修改完成速度小于3小时。  二档（10分）：在满足第三档基础上，报价人提供的创意策划方案、文案脚本、实施方案优于项目要求，承诺每次文案脚本的修改完成速度6-8小时。  三档（1分）：报价人提供的方案满足项目要求，承诺每次文案脚本的修改完成速度在13-24个小时。  **评审依据：提供对应内容的承诺函及项目策划方案内容，提供不全或未提供不予计分。** |
| **2.2 技术方案** | **15分** | 一档（15分）：在满足第二档基础上，报价人提供的技术方案能够针对采购人单位特色及学校国际化招生的宣传特点制作创意效果。项目拍摄完成后，制作成品出片速度＜12个小时，成品的修改完成速度＜6小时。  二档（8分）：在满足第三档基础上，报价人提供的技术方案能够优于项目需求。项目拍摄完成后，制作成品出片速度在12-24个小时，成品的修改完成速度在6-8小时内。  三档（1分）：报价人提供的技术方案满足项目需求，承诺制作成品出片速度24-48小时。成品的修改完成速度大于8小时.  **评审依据：提供对应内容的承诺函及项目技术方案内容，提供不全或未提供不予计分。** |
| **2.3 设备投入** | **10分** | 一档（10分）：在满足第二档基础上，投入等同需求同品质摄像设备、拾音设备、灯光设备中有3类数量优于采购需求要求，并增加2项拍摄现场用到的其他设备或道具。  二档（5分）：在满足第三挡基础上，投入等同需求同品质摄像设备、无线麦克风、灯光设备中有2类数量优于采购需求要求。  三档（1分）：投入等同需求同品质摄像设备数量3台、无线麦克风2套、灯光2盏。 |
| **3** | **作品演示**  **（满分10分）** | **作品演示** | **10分** | 一档（10分）：在满足第二档的基础上要满足以下要求   1. 作品具有较强的节奏感，有较好的故事情节，有较强的感染力。 2. 作品能够突出创作者的调度能力； 3. 构图符合美学原则，如三分法，对称式等； 4. 画面光线，明暗对比合理，光影层次丰富，突出主体；   二档（5分）：在满足第三挡基础上，作品主题突出、有较强的快慢节奏感，景别丰富，场景丰富；  三档（1分）：提供的作品视频MP4格式、视频分辨率为1080P、视频能正常播放、时长为3-4分钟；  **评审依据：报价人以u盘为载体，提供高校宣传片2部（形象宣传片和故事片各1部），每部时长3-4分钟，作品要求是公司真实制作案例，作品内容完整，提供证明资料无效或不全不予计分。** |
| **4** | **商务分**  **(满分30分）** | **4.1信誉业绩分** | **4分** | **4.1.1信誉分**  报价人提供自2022年1月1日以来制作同类宣传片作品获得国家级荣誉得2分/项；获得省、自治区级荣誉得1分/项；作品在国家级平台展播获1分/项，最高累计4分。  **评审依据：提供清晰有效获奖证书复印件并加盖公章，原件备查。获奖公示文件、国家级或省级平台展播截图（含网址）复印件并加盖公章。提供证明资料无效或不全不予计分。** |
| **2分** | **4.1.2业绩分**  报价人提供自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），实施过同类项目(宣传片策划制作服务类)，每有1项得1分，满分2分。  评审依据：**报价时提供清晰有效的合同或协议原件扫描件，材料须能清晰反映同类项目内容和签订合同时间，并加盖报价人公章，提供证明资料无效或不全不予计分。** |
| **4.2售后服务** | **24分** | 一档（24分）：报价人承诺免费提供12个月质保期，免费对成品20%内容的修改。售后服务具体完善、可行、优于项目要求。  二档（15分）：报价人承诺免费提供10个月质保期，免费对成品15%内容的修改，承诺质保期。  三档（5分）：报价人承诺免费提供8个月质保期，免费对成品10%内容的修改，承诺质保期。  **评审依据：提供对应内容的承诺函，提供不全或未提供不予计分。** |

**报价文件格式**

**一、资格证明文件格式**

**1.报价文件外层包装封面（格式 ）**

**报 价 文 件**

项目名称：

项目编号：

报价人名称： 全称

报价人地址：

**2.响应文件（资格文件、报价文件、商务技术文件）封面（格式）：**

**响应文件**

（资格文件、报价文件、商务技术文件）

项目名称：

项目编号：

供应商名称： 全称 （加盖单位公章）

供应商地址：

联系人： 联系电话：

年 月 日

**3.** **有效主体资格证明(如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等)**

**4.法定代表人身份证明**

**法定代表人身份证明**

报 价 人：

地 址：

姓 名： 性 别：

年 龄： 职 务：

身份证号码：

系 （报价人名称） 的法定代表人。

特此证明。

**附件：法定代表人有效身份证正反面复印件**

报价人（**公章**）：

法定代表人 (**签字**)：

年 月 日

注：自然人投标的无需提供

**5.授权委托书格式**

**授权委托书**

（如有委托时）

**致：采购人名称**

我 （姓名）系 （报价人名称）的法定代表人，现授权委托 （姓名）以我方的名义参加 项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字或者电子签名事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

**附件：法定代表人身份证明书及委托代理人有效身份证正反面复印件**

法定代表人（**签字或者盖章**）：

委托代理人（**签字**）：

委托代理人身份证号码：

报价人（**公章**）：

年 月 日

注：

1.法定代表人必须在授权委托书上签字或者盖章，委托代理人必须在授权委托书上签字，**否则按无效投标处理**；

2.法人、其他组织投标时“我方”是指“我单位”，自然人投标时“我方”是指“本人”。

**6.报价人声明格式**

**报价声明**

**致：采购人名称**

我方参加贵单位组织 项目（项目编号： ）的采购活动。我方在此郑重声明：

1.我方参加本项目的采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

2.我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3.我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）法律、行政法规规定的其他条件。

4.我方保证针对贵校采购项目所提交的所有材料（含营业执照、资质证书、业绩证明、财务报表、信用报告、产品测试报告、彩页参数等）均真实有效，复印件与原件一致。若存在伪造、篡改或提供虚假信息的行为，自愿接受贵校取消我方投标/中标资格，并将我方列入贵校招投标失信黑名单，2年内不能参加贵校的各类采购投标；

5.我方已认真审阅贵校本项目采购需求及交付时间，我方已审核本项目投标所用货物（含软件及服务）均满足贵校本项目采购需求；我方具备履行本项目的专业技术能力、资金实力及生产能力，若中标后因能力不足导致项目无法验收并交付使用，贵校有权直接解除合同并追偿损失，并将我方列入贵校招投标失信黑名单，2年内不能参加贵校的各类采购投标。

6.我方严格保证所投货物（含软件及服务）符合招标文件技术规范及质量标准且无侵犯第三方权益，所投货物均为原厂制造全新正品、不存在以低质替代品、残次品冒充原厂合格产品。若发现使用假冒伪劣产品或侵犯第三方权益的行为，我方自愿接受采购人采取以下措施：

在五日内全部更换为全新原厂正品，并按合同总价的20%处以罚款，且承担由此引发的全部法律责任；情节严重者列入贵校招投标失信黑名单，2年内不能参加贵校的各类采购投标；

7.我方声明参加贵校采购项目公平竞争，不存在围标、串标、恶意低价竞争等违法行为，否则自愿承担取消资格、赔偿损失等后果。

8.我方配合采购人对货物（含软件及服务）生产、交付、验收的全过程监督，不得阻挠或隐瞒真实情况，如本项目所供货物（含软件及服务）出现质量争议时，我方同意由贵校委托有资质的第三方检测机构进行检测并出具检测报告，期间产生的全部费用均由我方承担。

9.以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。 特此承诺。

报价人（**公章**）：

法定代表人或委托代理人(**签字**)：

年 月 日

**7.报价人参加本项目无围标串标行为的承诺格式**

**报价人参加本项目无围标串标行为的承诺函**

**一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：**

1.不同报价人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同报价人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同报价人的报价文件载明的项目管理员为同一个人；

4.不同报价人的报价文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同报价人的报价文件相互混装；

**二、我方承诺无下列恶意串通的情形：**

1.报价人直接或者间接从采购人处获得其他报价人的相关信息并修改其报价文件或者响应文件；

2.报价人按照采购人的授意撤换、修改报价文件或者响应文件；

3.报价人之间协商报价、技术方案等报价文件或者响应文件的实质性内容；

4.属于同一集团、协会、商会等组织成员的报价人按照该组织要求协同参加采购活动；

5.报价人之间事先约定一致抬高或者压低报价报价，或者在报价项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定报价人中标，然后再参加报价；

6.报价人之间商定部分报价人放弃参加采购活动或者放弃中标；

7.报价人与采购人之间、报价人相互之间，为谋求特定报价人中标或者排斥其他报价人的其他串通行为。

**以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。**

报价人（**公章**）：

法定代表人或委托代理人**(签字)**：

年 月 日

**二、商务技术文件格式**

**1.** **报价表**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 单位 | 单价  （元） | 单价合计（元） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 | …… |  |  |  |  |
| 总报价金额（大写）：人民币 （￥ 元）  包含售后服务、检验等所有费用。 | | | | | |
| 交付期：自合同签订之日起 **日**  服务期限：自整体服务内容验收合格并交付使用之日起  **年**  服务质保期：自整体服务内容验收合格并交付使用之日起 **年** | | | | | |

报价人单位（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）:

**2.商务、技术响应、偏离情况说明表**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购参数要求 | 报价人具体响应 | 响应/偏离 | 说明功能截图、相关证书复印件、检测报告所在响应文件页码（如有） |
| 商务部分 | | | | |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| 技术部分 | | | | |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

说明：

1.应对照采购要求中参数要求和商务要求逐条作明确的响应，并作出偏离说明。

2.如果参数要求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，**报价文件承诺不得直接复制采购需求**，**报价文件应当写明具体参数或商务响应承诺的具体数值**，否则按报价标无效处理。如该参数要求属于不能明确具体数值的，不适用上述“竞标无效”条款。

3.报价人应根据自身的承诺，对照采购文件要求在“偏离说明”中注明**“正偏离”**或者**“无偏离”**。既不属于**“正偏离”**也不属于**“负偏离”**即为**“无偏离”**。

**报价人（公章）：**

**法定代表人（负责人）或委托代理人签字:**

**日期： 年 月 日**